

MORE THAN 30 YEARS

IT



WREPPIES DANNO A FOOD INCENTIVES UN IMPULSO

La fascetta sigilla i Rolls & Bites

Con il concetto d'imballaggio innovativo e sostenibile Branding by Banding, Bandall e Speciaal drukkerij Max Aarts forniscono diverse soluzioni d'imballaggio rispettose dell'ambiente. Sempre con l'obiettivo di ridurre il materiale d'imballaggio e i rifiuti.



Con il marchio WreppieS, FoodIncentives produce, fra le altre cose, tortilla wrap per il settore del trasporto aereo. Per la crisi causata dal Coronavirus, l'azienda ha allargato il proprio mercato e la propria offerta di prodotti alla vendita al dettaglio. Per questi WreppieS Rolls & Bites servono altre confezioni con un'etichetta sigillante. Bandall e Speciaal drukkerij Max Aarts hanno risolto il problema pensando insieme a una soluzione e presentando la fascetta stampata come soluzione d'imballaggio flessibile.

Nel febbraio dello scorso è arrivata da FoodIncentives una marea di cancellazioni dal settore del trasporto aereo. A causa della pandemia del coronavirus sono stati revocati tutti gli ordini. L'azienda di Soesterberg preparava diversi snack e lunch-box per differenti compagnie aeree e in un attimo tutto questo si è fermato. Come molte altre aziende, la società è passata alla consegna di prodotti per l'igiene. 'Abbiamo iniziato a preparare confezioni igieniche per gli hotel con guanti e mascherine. Questo non era comunque sufficiente a recuperare la perdita di fatturato, quindi sono state cercate delle alternative', raccontano il manager operativo Hans Zaagman e il responsabile finanziario Erwin Trapman. 'Quindi siamo arrivati ai primi sviluppi sugli snack a base di tortilla. In un primo momento non è stato un grande successo, ma adesso grazie a una domanda in crescita dal dettaglio agli snack di lusso con qualità gastronomica, sono diventati improvvisamente molto richiesti.'

Arrotolare e piegare

Dopo una ricerca di mercato, FoodIncentives verso la fine di dicembre dello scorso anno ha iniziato la serie WreppieS Rolls & Bites. Una gamma di snack arrotolati composti da tortilla, saporite pancake ripiene e pizze turche. Le farciture variano da pollo o manzo con vari tipi di verdure e salse fino alle varianti vegetariane con uova e formaggio e nel pacchetto ci sono anche dei wrap dolci con mango, mela o banana. I WreppieS Rolls & Bites vengono confezionati in vassoietti di plastica con l'aggiunta delle solite etichette di carta bianche del settore aereo. Si poteva fare di meglio, secondo gli imprenditori. 'Abbiamo ricercato una soluzione che potesse fornire un bell'aspetto ai nostri prodotti e allo stesso tempo potesse sigillare bene la confezione. Poiché i vassoietti di plastica contenevano una chiusura a scatto facile da aprire. Nella vendita al dettaglio non è il massimo avere una confezione che i consumatori possono già aprire in negozio. Per questo la fascetta è la

'UNA FASCETTA EVITA CHE LE CONFEZIONI VENGANO APERTE IN NEGOZIO'

soluzione ideale. Una bella fascetta a quattro colori realizzata dalla Speciaal drukkerij Max Aarts presenta bene i nostri prodotti e allo stesso tempo questo tipo di fascetta fa sì che il consumatore non possa aprire le confezioni in negozio.'

Lavoro manuale

Il confezionamento dei WreppieS ad oggi avviene ancora manualmente. Gli addetti in fabbrica spalmano salsa e formaggio sulle tortilla o pancake, mettono gli ingredienti desiderati e le arrotolano e le confezionano

WreppieS Pancake Rolls & Bites sono arrivate dall'idea di produrre delle tapas innovative e distinte partendo da una 'pancake'. Combinando la pancake con svariati gusti, si crea un delizioso spuntino.



Il responsabile finanziario Erwin Trapman: 'Nei periodi di picco confezionavamo per il settore del trasporto aereo 24.000 panini al giorno in otto ore di lavoro. Anche con WreppieS possiamo raggiungere queste cifre elevate. Si tratta di avere una buona organizzazione, essere sufficientemente abili e avere competenza in materia.'



Le informazioni sul prodotto si trovano sul bordo, sulla parte inclinata sul lato, posizionate in modo che i cassieri non debbano girare o inclinare la confezione.

in vassoi di plastica. L'unica operazione parzialmente automatizzata è l'applicazione della fascetta stampata della Speciaal drukkerij Max Aarts. Per questa operazione è stata acquistata una fascettatrice stand alone di Bandall che fascetta i differenti vassoietti di WreppieS con una larghezza di 28, 48 e 75 mm. 'La fascettatrice è stata consegnata velocemente e nel giro di una giornata è stata configurata ed è diventata operativa', racconta Erwin. 'La regolazione della macchina è abbastanza semplice. Ci si deve preoccupare in anticipo che il testo sia bene allineato. Per fare ciò si utilizza un righello sul lato con un occhio elettronico e si regola nella giusta direzione.'

Specificità del gusto

FoodIncentives ha preparato delle fascette per le differenti linee di prodotto. Queste, oltre alla stampa a quattro colori, dove lo snack è ben visibile, contengono una casella di testo vuota dove una stampante a trasferimento termico Novexx è in grado di stampare i differenti

gusti. Per la serie di pancake questo varia, ad esempio, in prosciutto Serrano, pollo sfilacciato o salmone. Qui l'azienda non deve tenere a magazzino una fascetta per ogni gusto. Inoltre la stampante a trasferimento termico applica sulla fascetta una data di scadenza, oltre a un numero di lotto e a un codice a barre. FoodIncentives ha scelto di mettere queste informazioni sul prodotto proprio sul bordo, nella parte smussata sul fianco. 'I cassieri non devono girare o inclinare la confezione', spiega Hans. 'Il cassiere o la cassiera possono semplicemente appoggiare la confezione sullo scanner. Questo evita di scuotere e girare la confezione, e quindi far sì che il prodotto continui ad avere un bell'aspetto.'

Futuro

I grandi numeri del settore del trasporto aereo non tornano più, secondo Erwin e Hans. 'Laddove fino a due anni fa spedivano ancora 30 bancali alla settimana, adesso spediamo al massimo 30 scatolette. Per fortuna con

WreppieS Rolls & Bites abbiamo in casa una nuova linea di prodotti di successo. Gli scaffali di prodotti gastronomici sono molto popolari nei supermercati. Le nostre pancake, tortilla e pizze turche ben farcite vanno molto bene. La buona presentazione con la fascetta stampata ha sicuramente la sua importanza. Questo lo abbiamo subito notato, quando siamo passati dall'etichetta bianca alla fascetta. Infine Hans: 'E abbiamo ancora tantissime idee per dei nuovi snack. Se anche questi avranno successo, dovremo aumentare e ampliare l'automazione. Fra un anno potrebbe essere tutto totalmente diverso.'

Questo articolo è stato progettato insieme alla Speciaal drukkerij Max Aarts e Bandall.

bandall[®]
THE STANDARD IN BANDING